



together possible.

Le Fonds Mondial Pour La Nature (WWF) Cameroun recherche un Strategic Communication and Advocacy Consultant Congo Basin

A propos de WWF

World Wide Fund for Nature (WWF) est une organisation internationale non gouvernementale fondée en 1961 qui travaille dans le domaine de la protection de la nature. Il a pour mission de conserver la nature et de réduire les menaces les plus pressantes qui pèsent sur la diversité de la vie sur Terre. Notre vision est de construire un avenir dans lequel les gens vivent en harmonie avec la nature. Ainsi, il cherche à : sauver la planète en conciliant les besoins des êtres humains et ceux des autres espèces qui partagent la Terre, pratiquer une conservation humaine au sens le plus large, inculquer aux gens, où qu'ils se trouvent, un respect discret, mais non dissimulé, de la nature et à équilibrer ce respect par une profonde croyance dans les possibilités humaines, inspirer d'autres personnes qui peuvent faire avancer la cause de la conservation.

Contexte :

Le bassin du Congo est la deuxième plus grande forêt tropicale du monde et abrite une richesse impressionnante de faune et de flore, allant des espèces isolées (éléphant, rhinocéros, hippopotame, chimpanzé et gorille) aux habitats endémiques (hot spots). Le bassin du Congo est l'une des régions prioritaires pour la conservation de la biodiversité en raison de son patrimoine exceptionnel et de son haut niveau d'endémisme (Colyn & Deleporte, 2004 ; Brooks et al., 2011 ; Dagalier et al., 2019).

Ces écosystèmes ont une valeur commune aujourd'hui et à travers les générations. Cependant, l'intérêt croissant pour la protection de ses écosystèmes se heurte au contexte de sous-développement des pays, de faible gouvernance et de manque de financement. Il y a presque deux ans, le bureau régional du WWF pour l'Afrique a décidé de renforcer le programme de conservation du Bassin du Congo.

Alors que nous entrons dans la phase d'élaboration du cadre stratégique de conservation sous régional, nous souhaitons recruter un Strategic Communication and Advocacy Consultant Congo Basin très expérimenté pour concevoir, planifier et diriger les efforts de communication au niveau sous régional, établir et maintenir des relations à travers le réseau WWF avec les partenaires externes et les donateurs des secteurs public et privé, et mobiliser l'attention des parties prenantes sur les efforts de conservation du WWF dans le Bassin du Congo.

Sous la responsabilité de : Congo Basin Conservation Director

Lieu : Yaoundé, Cameroun

Durée de la consultance : 6 mois

Fonctions principales :

Assurer une liaison étroite avec le Congo Basin Conservation Director , le bureau régional du WWF pour l'Afrique, l'équipe de communication internationale du WWF et les bureaux des donateurs concernés afin de renforcer les efforts de conservation du Bassin du Congo au niveau sous régional. Interagir avec tous les

publics cibles, les partenaires externes, les donateurs des secteurs public et privé et les médias afin de fournir des mises à jour et des articles sur les principales activités de conservation dans le Bassin du Congo.

Principales tâches et responsabilités :

Développement et mise en œuvre stratégiques

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication axée sur les résultats en utilisant une série d'outils de communication, notamment des interviews avec les médias, des plateformes de médias sociaux, des conférences, des ateliers, des événements liés au projet, des publications sur le projet, des vidéos, des parrainages médiatiques, des plateformes interactives en ligne et des possibilités d'engagement externe.

Relations avec les médias

- Créer et développer des relations étroites et continues avec les journalistes, les rédacteurs en chef et les autres producteurs de médias dans le but de communiquer pour la conservation.
- Responsable de l'organisation et de l'accompagnement des voyages de la presse locale et internationale et internationaux sur les sites clés du Bassin du Congo, y compris l'organisation de visites pour les et étrangers.
- Diriger l'élaboration de déclarations réactives aux demandes des médias et de questions-réponses en étroite collaboration avec la Conservation du Bassin du Congo. En étroite collaboration avec le Directeur de la Conservation du Bassin du Congo, le bureau régional pour l'Afrique et l'unité média du WWF-International, si nécessaire.

Plaidoyer

- Développer et coordonner l'exécution des stratégies de plaidoyer et de communication.
- S'appuyer sur le leadership et les voix nationales pour mettre en œuvre les stratégies de plaidoyer.
- Développer et gérer un programme sous régional dédié à l'obtention de résultats en matière de communication et de de plaidoyer.
- Diriger les communications spécifiques à une question au service des objectifs de plaidoyer.
- Développer des propositions en partenariat avec les programmes et les bureaux du WWF dans la région du Bassin du Congo.

Communication

- Fournit régulièrement une visibilité numérique et une influence autour des opportunités stratégiques au sein du WWF et au-delà.
- Fournit régulièrement des histoires attrayantes au réseau WWF et aux donateurs.
- Diriger la conception, le développement du contenu et la distribution de matériel promotionnel de qualité pour les partenaires dans la zone du projet, les donateurs, le réseau WWF et les parties prenantes externes.
- Agir en tant que point focal de communication pour le Bassin du Congo au sein du Réseau WWF.
- Soutenir et préparer des présentations de haute qualité et d'autres matériaux pour l'équipe sous régionale du Bassin du Congo pour leur engagement avec les partenaires et les forums pertinents.

Gestion des connaissances

- Faciliter le flux de connaissances et d'informations par le biais de bulletins d'information, de communiqués de presse, de vidéos, de photos, de documentaires, de mises à jour du site Web et de messages sur les médias sociaux parmi les partenaires, les donateurs et les parties prenantes.

- Télécharger régulièrement des photographies de qualité dans la photothèque du WWF et produire de courtes vidéos présentant les principales actions de conservation dans le Bassin du Congo ainsi que sa faune et sa flore et ses habitants.
- Concevoir des outils de communication pour communiquer efficacement les activités et les progrès (par exemple, vidéos, ateliers, conférences et événements publics, images visuelles et infographies, communiqués de presse, médias sociaux, messages radio, etc.)
- Entreprendre les déplacements internes et externes nécessaires (campagnes, séminaires, formations) pour présenter ou recueillir les mises à jour de communication pertinentes.

Profil

Qualifications requises

- Diplôme de master minimum ou équivalent dans le domaine de la communication, des relations publiques, du marketing, du journalisme, des relations internationales et du développement. Un diplôme supérieur serait un avantage.
- Un minimum de 8 ans d'expérience pertinente en tant que responsable des communications et des médias, de préférence dans le secteur des ONG en Afrique.
- Une expérience réussie dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de communication et de plaidoyer auprès des médias à moyen et long terme sur divers marchés en Afrique (ou sur des marchés émergents équivalents).

Compétences requises

- Expérience technique, programmatique et organisationnelle avérée d'au moins 5 ans dans la gestion des connaissances, la communication écrite/de masse et le plaidoyer dans une organisation intergouvernementale ou axée sur le développement international.
- Expérience avérée dans la conception et la production de supports de communication (en ligne, communiqués de presse, publications et rapports, supports de sensibilisation, etc.)
- Excellentes compétences en communication orale et écrite, permettant de faire passer des messages à différents publics en utilisant divers médias, et maîtrise de l'anglais et du français comme principales langues de travail est essentielle.
- Expérience de travail avec des journalistes et des réseaux de médias dans le Bassin du Congo et capacité à développer, entretenir et maintenir des contacts avec les médias existants et nouveaux.
- Capacité à analyser des informations complexes provenant de différentes sources et à synthétiser ces informations en produits de connaissance et de communication cohérents et appropriés.
- Compréhension avérée de la gestion des ressources naturelles, du changement climatique et du développement socio-économique, de la conservation de la biodiversité, de la gestion collaborative des ressources naturelles, de la gestion transfrontalière des zones protégées dans le Bassin du Congo et des processus mondiaux pertinents.
- Connaissance approfondie de l'informatique-compétences et confiance dans l'utilisation d'applications bureautiques telles que MS office (word, excel, power point, publisher), logiciels de publication assistée par ordinateur, applications de calendrier et de courrier électronique, ainsi que familiarité avec les technologies de l'information, la gestion du contenu des sites web, l'expérience et les outils de réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, etc.
- Approche proactive pour respecter les délais et obtenir des résultats avec une supervision limitée.

Aptitudes

- Un bon esprit d'équipe avec d'excellentes compétences interpersonnelles, de présentation et de communication.
- Capable de gérer des tâches multiples et de respecter un calendrier serré, de travailler avec diverses parties de manière indépendante et de fournir des résultats sous pression.
- Souci du détail, sens pratique et capacité à mener à bien des projets ou des tâches.
- Pensée positive, attitude positive et désir d'apprendre.
- Être ouvert et capable de travailler parfois sur le terrain
- Passionné par les questions de conservation
- Bonne maîtrise de l'anglais et du français, tant à l'écrit qu'à l'oral, les compétences en matière de rédaction étant un avantage.
- Maîtrise de l'informatique, y compris de Microsoft Office et, de préférence, connaissance pratique des logiciels de montage d'images et de vidéos.

Relation de Travail

Interne : Interagit avec l'équipe de communication -Afrique et international, les responsables thématiques, les directeurs de programme, l'unité Marque et Web du WWF-International, le chef de la communication et du marketing, Afrique.

Externe : Interaction avec les institutions gouvernementales du pays, les organisations non gouvernementales partenaires et les différentes parties prenantes du Bassin du Congo, les prestataires de services pour des tâches de communication spécifiques, les homologues des bureaux des donateurs concernés, les journalistes.

Comment postuler :

Les candidats intéressés doivent préparer et envoyer : une lettre de motivation ; un curriculum vitae par courriel à l'adresse suivante : recruit-cam@wwfcam.org avec pour objet : "Consultant en communication stratégique et plaidoyer" ou déposez une enveloppe jointe au bureau du WWF-Cameroun.

Date limite de soumission : 20 octobre 2022 à 17h00.

Valeurs et comportements du WWF

S'aligne et s'identifie aux valeurs fondamentales de l'organisation WWF : Courage, intégrité, respect et collaboration.

NB : Cette description de poste couvre les principales tâches et transmet l'esprit du type de tâches qui sont attendues de manière proactive de la part du consultant. D'autres tâches peuvent être assignées si nécessaire en fonction des besoins de l'organisation.

De la part du WWF

Nous vous remercions par avance de l'intérêt que vous portez à ce poste. Veuillez noter que seuls les candidats sérieusement considérés seront contactés pour un suivi. Si vous n'avez pas été contacté cinq (5) jours après la date limite de soumission, considérez que votre candidature n'a pas été retenue.

Le WWF est un employeur soucieux de l'égalité des chances et s'engage à avoir une main-d'œuvre diversifiée. Les candidatures de femmes sont fortement encouragées.

Le WWF est un employeur qui respecte l'égalité des chances et s'engage à avoir une main-d'œuvre diversifiée