



Commission des Forêts d'Afrique Centrale

*Une dimension régionale pour la conservation
et la gestion durable des écosystèmes forestiers*

AVIS DE SOLLICITATION A MANIFESTATION D'INTERET **N°004/COMIFAC/SE/02/2024**

**POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) VOLONTAIRE WEBMASTER POUR LA MISE A
JOUR DES SUPPORTS NUMERIQUES DE LA COMIFAC**

1) Contexte et justification

La commission des forêts d'Afrique centrale (COMIFAC) est une Organisation intergouvernementale née de la volonté des Chefs d'Etats d'Afrique centrale. Elle est composée de onze pays membre¹ et a pour mission l'orientation, l'harmonisation et le suivi des politiques forestières et environnementales en Afrique Centrale. En vue de renforcer sa crédibilité et son image, la COMIFAC a placé la communication au cœur de ses interventions aux niveaux national, sous-régional et international transversaux dont l'un fait mention de la communication, sensibilisation, information et éducation. Cependant, force est de constater que la visibilité institutionnelle de la COMIFAC au niveau du grand public reste encore à conforter notamment sur le plan digital et c'est dans ce cadre que le Secrétariat Exécutif de la COMIFAC veut utiliser une partie de ses ressources pour renforcer sa visibilité à travers ses supports digitaux (site web et réseaux sociaux) par le recrutement d'un(e) volontaire webmaster pour la mise à jour des supports numériques de la COMIFAC.

2) Objectifs

Renforcer La visibilité de la COMIFAC à travers ses supports digitaux (Site WEB et Réseau sociaux).

3) Tâches

- Editer et mettre à jour le site Internet de la COMIFAC ;
- Réaliser l'animation du site multimédia (forum, chat, jeu, collecte de fonds, emploi, administration, ...) et le suivi des relations et des échanges avec les internautes.
- Participer au développement de toute application web qui serait nécessaire à l'activité des experts ;
- Contribuer à la mise en page des publications de la COMIFAC (support papier, synchronisation avec le site internet) ;
- Contrôler la conformité du Site Web par rapport aux référentiels (Graphique, Rédactionnel et Intégration).
- Appliquer les règles de diffusion de l'information et de la communication
- Traiter les demandes d'internautes
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne

¹ ,Angola, Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Rwanda, Sao Tomé et Príncipe, et Tchad

- Animer une communauté web
- Contrôler les échanges au sein des communautés d'internautes
- Analyser des échanges communautaires en ligne
- Analyser les dysfonctionnements et les difficultés techniques de connexion au site ou l'utilisation des services par les internautes
- Alimenter des réseaux sociaux
- Mettre en œuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu du site
- Analyser le trafic du site web
- Définir les actions préventives et les propositions d'amélioration pour le Site Web.
- Gestion et Analyse des retours des internautes.
- Réaliser toute autre tâche compatible avec ses compétences.

4) Attributions

Sous la supervision de la responsable de la communication, le volontaire est appelé à contribuer à l'animation du Site web et des réseaux sociaux.

5) Résultats attendus

Il est attendu au terme de cette consultation, les résultats suivants :

- Le site web et les réseaux sociaux sont alimentés et animés;
- La visibilité de la COMIFAC est renforcée

6) Approche méthodologique

Le volontaire devra proposer une démarche permettant d'aboutir à la mise à jour du site web et des réseaux sociaux

Il devra présenter un chronogramme de travail en lien avec la démarche proposée.

7) Livrables

Une version actualisée des contenus du site web et des réseaux sociaux est disponible

8) Durée de la consultation

La durée de la consultation est fixée pour une durée de 3 mois renouvelable

9) Profil du consultant

Le Volontaire est un(e) expert(e) ayant :

- Master en TIC ou avoir diplôme d'enseignement supérieur (minimum Bac+3) dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ou tous autres domaines liés aux TIC ;
- Bonne connaissance en développement de site web et des outils et services web collaboratifs dédiés à l'édition, à l'échange et à la diffusion de contenus, à l'analyse de trafic et au référencement des sites web;
- Expérience en animation de réseaux sociaux à finalité professionnelle (LinkedIn, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Flirck...), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, CoTweet, TweetDeck, Seismic, etc.);

- Maîtrise de logiciels de traitement d'images (Photoshop, In Design, ...)

10) Dépôt des candidatures

Les candidats intéressés devront constituer un dossier de candidature en version électronique comprenant:

- Une lettre de motivation;
- Un curriculum vitae et les coordonnées pour un contact rapide;
- Une lettre de référence académique ou professionnelle.

Les dossiers de candidatures doivent être déposés au plus tard le 19 avril 2024 à 16h au secrétariat exécutif de la COMIFAC sis au quartier Golf ou envoyés à l'adresse recrutement@comifac.org avec en copie comifac@comifac.org

Yaoundé, le 25 Mars 2024

Le Secrétaire Exécutif

P. Le Directeur Administratif et Financier

