



PLAN D'INVESTISSEMENT PAYS RELATIF AUX ZONNOSES,
A LA TRANSUMANCE, LA LUTTE ANTI-BRACONNAGRE
(LAB TRANSFRONTALIÈRE) ET AU DEVELOPPEMENT
DURABLE

TCHAD

2^e Conférence Internationale des Ministres sur la
Transhumance Transfrontalière

Yaoundé, le 10 juillet 2023

Plan de la Présentation

I Introduction

II Synthèse des contraintes

III Axes stratégiques

IV Plan d'investissement

Introduction

- ❑ **Secteur Pastoral Tchadien est très important sur le plan socio-économique** : contribue pour 53% au PIB du secteur rural ; fait vivre environ 40% de la population rurale ; représente un capital financier d'environ 1000 milliards de Francs CFA. Pastoralisme est aussi toute une mode de vie traditionnelle.
- ❑ **Est cependant source de nombreux défis** sociaux, écologiques, sécuritaires et sanitaires (à la fois intérieurs et transfrontaliers).



Synthèse des contraintes

❑ **Contraintes liées :**

- **à la gestion des aires protégées** : dégradation des habitats et compétitions avec la faune sauvage ; tensions et conflits entre gestionnaires des AP et les transhumants
- **aux vols du bétail** : opposent éleveurs et bandits armés ; pertes du bétail et morts d'hommes.
- **à l'accès à l'eau et aux pâturages** : exige une mobilité et des déplacements très longs ; conflits (agriculteurs - éleveurs ; éleveurs - éleveurs).
- **au foncier pastoral** : aménagement du territoire faible voire inexistant, fréquents changements d'affectation des terres et insécurité pastorale ;
- **à la paix et la sécurité** : insurrection armées, circulation incontrôlée des armes de guerre, néo-pastoralisme impliquant des ventes d'armes, des vols du bétail et d'autres activités illégales telles que le trafic de drogue et d'armes ;
- **au cadre légal** : inadapté et absence d'un code pastoral.

Axes stratégiques

□ **Sur la base de ces contraintes, sept (07) axes stratégiques d'intervention, ont été identifiés. Il s'agit de :**

Axe stratégique 1 : Révision du cadre juridique ;

Axe stratégique 2 : Lutte anti-braconnage ;

Axe stratégique 3 : Gestion de la transhumance ;

Axe stratégique 4 : Consolidation de la Paix et la Sécurité ;

Axe stratégique 5 : Promotion de la Santé Unique ;

Axe stratégique 6 : Amélioration des conditions de vie et,

Axe stratégique 7 : Communication, suivi-évaluation et plaidoyer.

Vision et Objectifs

La vision du présent Plan d'Investissement du Tchad est : « une gestion durable de la transhumance en vue d'accroître les revenus et de maintenir l'intégrité écologique des écosystèmes naturels ».

Vision et Objectifs

L'objectif global de ce PIP du Tchad est d'assurer un financement pérenne pour une gestion durable du pastoralisme qui soutient l'économie nationale, améliore les conditions de vie des acteurs, assure la sécurité nationale et transfrontalière, pacifie l'activité et veille à la gestion durable des ressources naturelles.

Vision et Objectifs

❑ *Les objectifs spécifiques sont :*

- 1. Elaborer/renforcer un cadre juridique pour une collaboration entre les Etats voisins ;*
- 2. Elaborer/mettre en œuvre les stratégies de lutte anti-braconnage autour et dans les aires protégées ;*
- 3. Appuyer la gestion de la transhumance ;*
- 4. Développer des actions de consolidation de la paix et la sécurité ;*
- 5. Intégrer l'approche one-health et zoonoses dans la conservation de la biodiversité et la transhumance ;*
- 6. Améliorer les conditions de vie des communautés autochtones et locales et,*
- 7. Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication, un plan de suivi-évaluation et de plaidoyer.*

Plan d'intervention

Objectifs spécifiques 1 : Elaborer/renforcer un cadre juridique pour une collaboration entre les Etats (Axe 1)

Produits attendus :

- *R1.1 : Des cadres juridiques clairs et concis, sont élaborés et exécutés ;*
- *R.1.2 : Des outils visant à promouvoir un modèle de pastoralisme éco-compatible, sont élaborés et appliqués ;*
- *R.1.3 : Des instances transfrontalières, sont conçues et mises en place et,*
- *R.1.4 : Des plateformes pour la gestion concertée des problématiques relatives à la transhumance, au braconnage et à la gestion des aires protégées, sont développés et mises en œuvre.*

Plan d'intervention

Objectif spécifique 2 : Elaborer/mettre en œuvre les stratégies de lutte anti-braconnage dans les aires protégées (axe 2)

Produits attendus :

- *R.2.1 : Les acteurs de la sécurité et des agents en charge de la protection des aires protégée, sont formés sur les techniques anti- braconnage dans un contexte de transhumance ;*
- *R.2.2 : Des ressources matérielles et équipements spécifiques de la LAB, sont acquis ;*
- *R.2.3 : Les patrouilles mixtes, sont organisées ;*
- *R.2.4 : Les stratégies LAB transfrontalières assorties de leur plan d'action pour les aires protégées transfrontalières, sont élaborées et exécutés et,*
- *R.2.5 : Les cadres de concertation transfrontalière, sont élaborés et les organes de gestion des accords transfrontaliers, sont redynamisés.*

Plan d'intervention

Objectif spécifique 3 : Appuyer la gestion de la transhumance (axe 3)

Produits attendus :

- *R.3.1 : La transhumance et son impact sur les aires protégées, sont connus ;*
- *R.3.2 : Les infrastructures socio-économiques (marché à bétail etc.), sont développées ;*
- *R.3.3 : Les infrastructures administratives, sont construites ;*
- *R.3.4 : Les campagnes de sensibilisation des transhumants, sont organisées ;*
- *R.3.5 : Les limites des aires protégées, sont matérialisées et,*
- *R.3.6 : Le système d'élevage transhumant, est amélioré.*

Plan d'intervention

Objectif spécifique 4 : Développer des actions de consolidation de la Paix et la Sécurité (axe 4)

Produits attendus :

- *R.4.1 : Les organisations des producteurs, sont redynamisés ;*
- *R.4.2 : Les instances transfrontalières de régulation de la transhumance, sont mises en place ;*
- *R.4.3 : Les capacités de négociation de la paix et de gestion des conflits entre acteurs, sont renforcés ;*
- *R.4.4 : La sécurité du bétail et des personnes, est renforcée.*

Plan d'intervention

Objectif spécifique 5 : Intégrer l'approche One-Health et zoonose dans la conservation de la biodiversité et la transhumance (axe 5)

Produits attendus :

- *R.5.1 : les capacités des acteurs sur le concept one-health, sont renforcées ;*
- *R.5.2 : les systèmes d'alertes sur les zoonoses, sont développés et mis en œuvre ;*
- *R.5.3 : La lutte contre les maladies émergentes, est renforcée.*

Plan d'intervention

Objectif spécifique 6 : Amélioration des conditions de vie des communautés autochtones et locales (axe 6)

Produits attendus :

- *R.6.1 : Les connaissances sur l'importance socioéconomique des activités du pastoralisme dans la périphérie des aires protégées transfrontalières, sont améliorées ;*
- *R.6.2 : Les chaînes des valeurs des produits agropastoraux, sont renforcées et,*
- *R.6.3 : Les Activités Génératrices des Revenus (AGR), sont développés.*

Plan d'intervention

Objectifs spécifique 7 : Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication, de suivi-évaluation et plaidoyer (axe 7)

Produits attendus :

- *R.7.1 : Une conférence nationale des bailleurs, est organisée et,*
- *R.7.2 : Un cadre de suivi-évaluation, est développé et appliqué.*

Synthèse du budget

□ Rappel des sept (07) axes stratégiques :

Axe stratégique 1 : Révision du cadre juridique ;

Axe stratégique 2 : Lutte anti-braconnage ;

Axe stratégique 3 : Gestion de la transhumance ;

Axe stratégique 4 : Consolidation de la Paix et la Sécurité ;

Axe stratégique 5 : Promotion de la Santé Unique ;

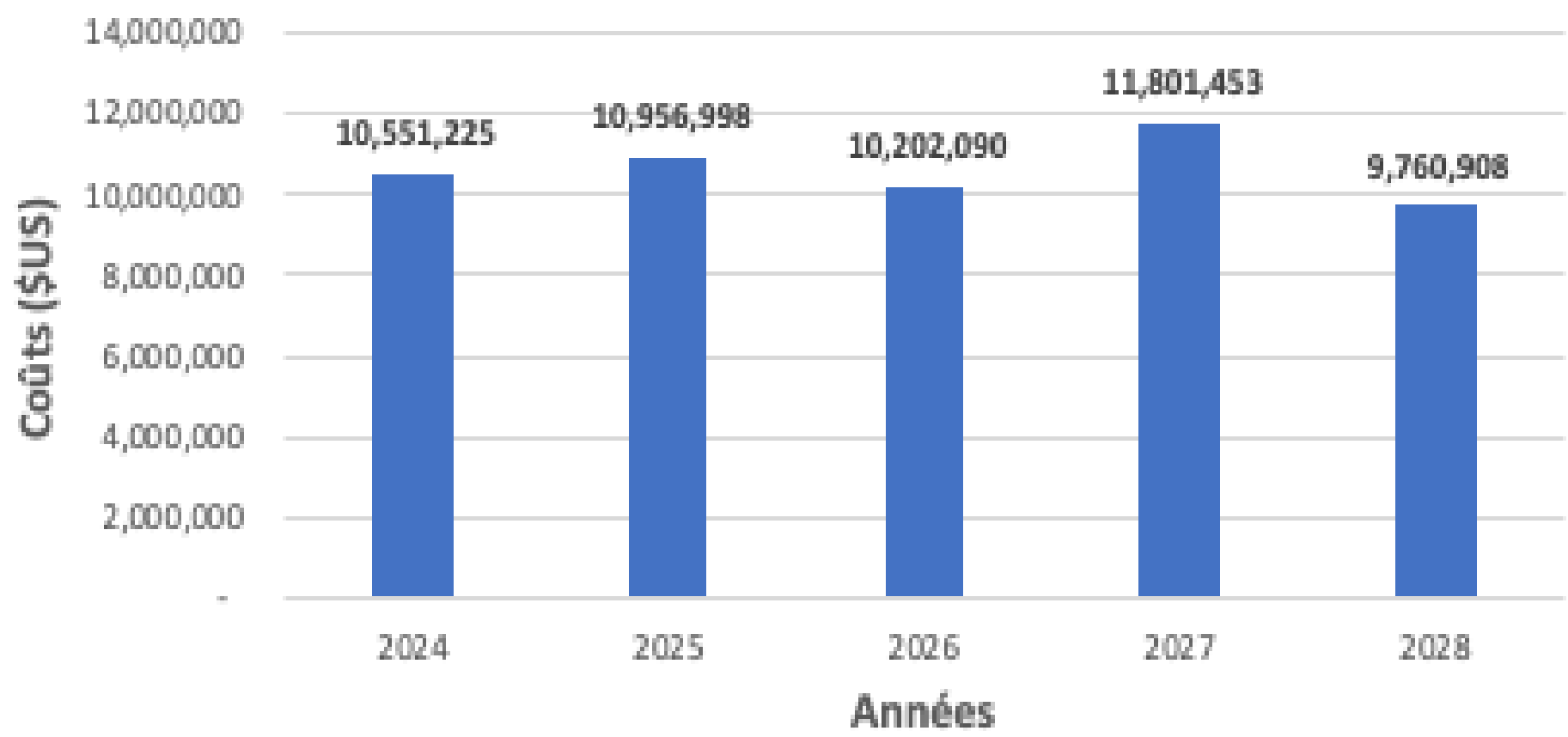
Axe stratégique 6 : Amélioration des conditions de vie et,

Axe stratégique 7 : Communication, suivi et plaidoyer.

Synthèse du budget

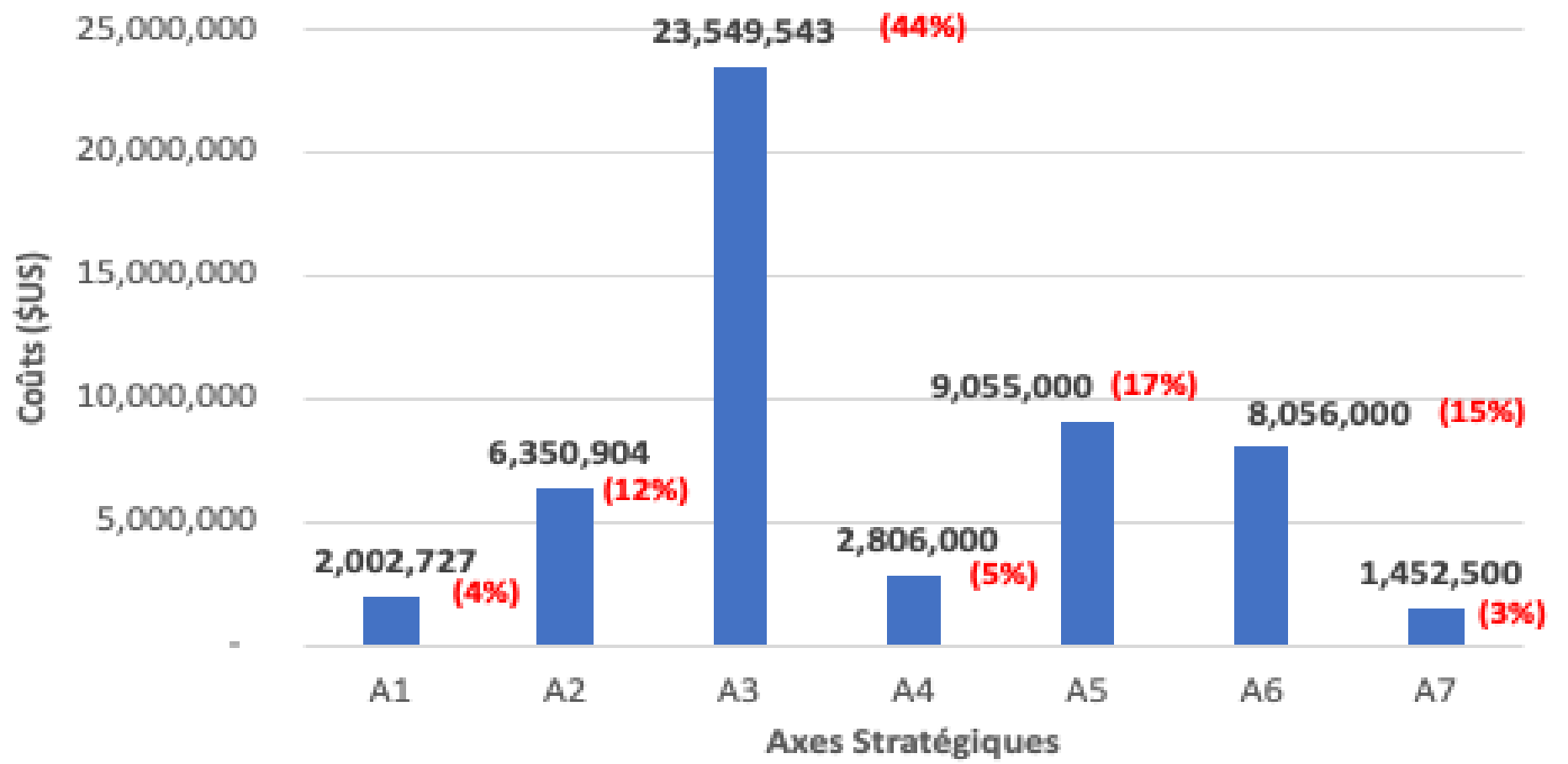
GRAPH.1 : INVESTISSEMENTS PAR ANNEE

(Durée = cinq (05) ans ; Coût Total =53,272,674\$US)



Synthèse du budget

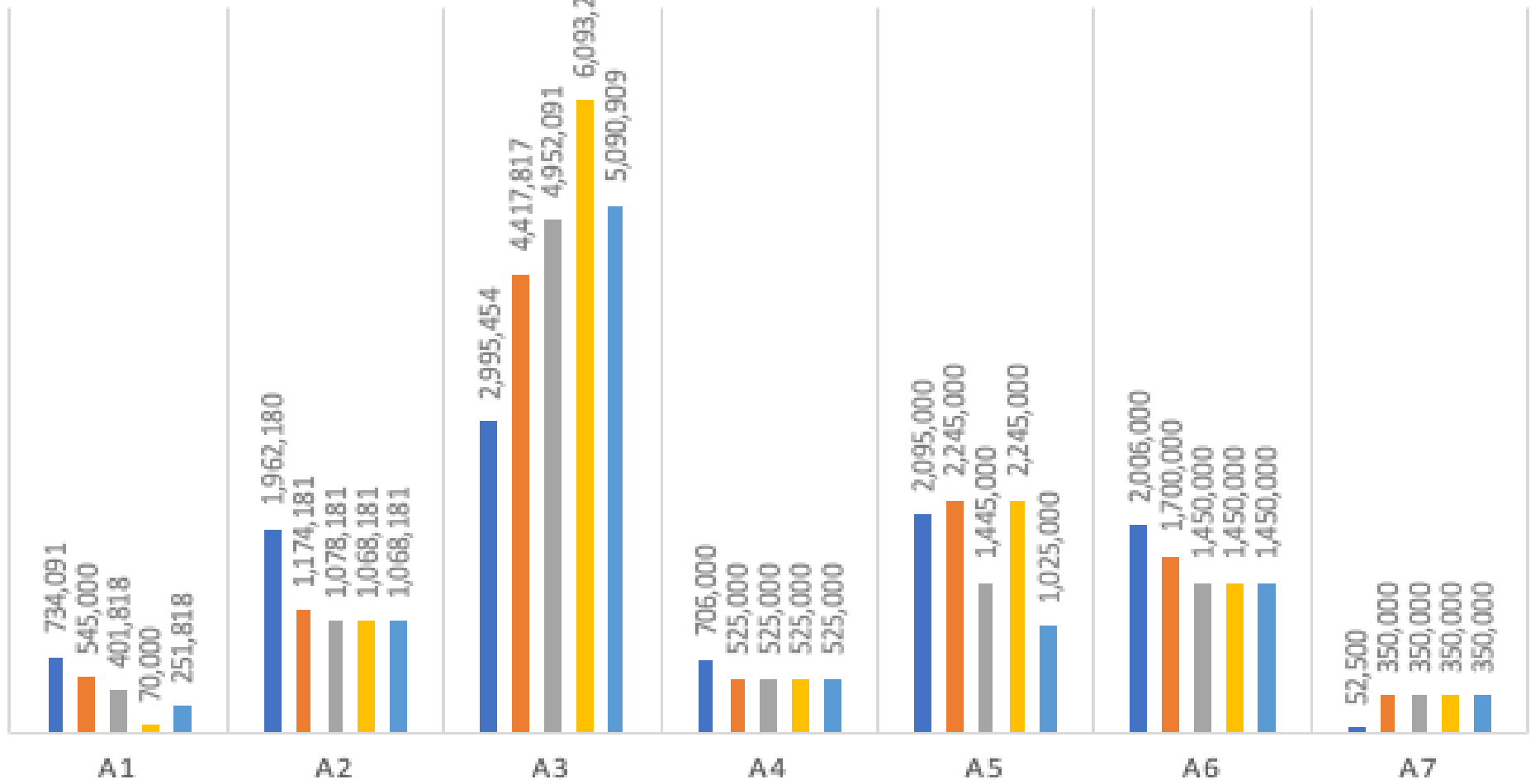
GRAPH.2 : INVESTISSEMENTS PAR AXE
(Total = 53,272,674 \$US)



Synthèse du budget

GRAP.3 : DISTRIBUTION ANNUELLE DU COÛT DES AXES

- 2024
- 2025
- 2026
- 2027
- 2028



Stratégie de marketing et de mobilisation des ressources

❑ Sur le plan stratégique

- **L'Approche sera Intégrée (intersectorielle) et Holistique** : pastoralisme et lutte contre la pauvreté ; lutte contre le braconnage et conservation de la biodiversité ; résolution des conflits et lutte contre la grande criminalité ; santé unique et enfin maintien de la paix et de la sécurité.
- **L'échelle d'action** sera à la fois locale, nationale et transfrontalière

Stratégie de marketing et de fundraising

❑ Sur le plan Opérationnel

- La source immédiate de financement sera et proviendra des budgets gouvernementaux des différents ministères sectoriels ;
- Un mécanisme de coordination doit être établi pour suivre et rendre compte des activités mises en œuvre grâce aux allocations budgétaires nationales des ministères sectoriels pour les activités de transhumance ;
- Une table ronde interne des donateurs sera convoquée pour présenter le plan d'investissement.

Stratégie de marketing et de fundraising

❑ Sur le plan opérationnel

- Le gouvernement devra identifier et cibler divers organismes de financement et fondations au sein du réseau mondial de la conservation et du développement durable pour financer le plan d'investissement ;
- Tenir des réunions stratégiques bilatérales et multilatérales avec les agences et organisations donatrices internationale ;
- Organiser des événements parallèles lors de conférences internationales et régionales pour présenter le PIP

□ Arrangement institutionnel

Coordination

- Coordination : MEPDD ;
- Coordination adjointe : MEPA;

Membres

- Ministères sectoriels ;
- ONG de conservation ;
- Organisation de la société civile ;
- PTF

Je vous remercie de
votre aimable
attention

Remerciements

